

## Sensibilisation en matière d'éco-responsabilité

### NOS ACTIONS

- Sensibiliser le public aux bonnes pratiques
- Mettre en ligne une page Internet à disposition du public autour de nos engagements

### QUELQUES CHIFFRES

- 6 publications sur les réseaux sociaux exclusivement réservées aux bonnes pratiques à adopter sur le festival
- 117 personnes ont consulté la page internet du festival dédiée au développement durable

## Impacts économiques et sociaux

### NOS ACTIONS

- Rémunérer justement les équipes
- Laisser une chance aux artistes émergent·es
- Participer au développement de l'économie locale
- Collaborer avec les partenaires locaux
- Valoriser le bénévolat

### QUELQUES CHIFFRES

- 7 premiers contrats artistiques
- 53% du budget global est redistribué à l'économie locale
- 60% de nos partenaires économiques sont locaux
- 84 embauches sur l'ensemble du festival

## Management responsable

### NOS ACTIONS

- Opter pour une gouvernance partagée
- Impliquer les parties prenantes de manière active

### QUELQUES CHIFFRES

- 3 co-président·es

## Mobilités douces et actives

### NOS ACTIONS

- Mettre en place de navettes retour depuis le festival (Aéroport seulement)
- Informer les festivalier·ères sur les transports en commun pour faciliter leurs trajets vers les différents sites
- Mettre à disposition une plateforme de covoiturage
- Favoriser le train pour le déplacement des artistes
- Privilégier une logistique éco-responsable
- Organiser un départ à vélo groupé, en musique

### QUELQUES CHIFFRES

- 43 % des festivalier·ères ont choisi les mobilités douces pour se rendre au festival
- 47 % des équipes (bénévoles, équipe permanente et technicien·nes) ont choisi de se rendre sur les événements en mobilités douces
- 46 % des festivalier·ères ont opté·es pour la navette retour les soirs du festival à l'Aéroport
- 64 % des artistes ont choisi l'éco-mobilité pour se rendre au festival (train, marche à pied, vélo, tramway...)

## Achats durables et responsables

### NOS ACTIONS

- Favoriser la construction en matériaux recyclés et/ou recyclable
- Travailler avec des fournisseurs locaux
- Sourcer et insérer dans un circuit circulaire

### QUELQUES CHIFFRES

- 50% des fournisseurs du festival sont locaux
- 72% des produits du bar proviennent de sources régionales

## Maîtrise des consommations d'énergie et de fluides

### NOS ACTIONS

- Mettre en place des toilettes sèches
- Limiter la consommation de papier, supports de communication
- Opter pour un système de jerricans pour les équipes et les bénévoles
- Optimiser le fonctionnement du festival et la gestion de la consommation des énergies

### QUELQUES CHIFFRES

- 53 m3 d'eau économisés soit l'équivalent de 6000 packs d'eau

## Alimentation responsable

### NOS ACTIONS

- Proposer un food truck végétalien sur 2 événements
- Lutter contre le gaspillage alimentaire
- Favoriser une alimentation locale et responsable

### QUELQUES CHIFFRES

- 1 repas 100% végétarien proposé aux équipes et bénévoles
- 22% des repas du festival étaient végétariens (équipes et bénévoles)

## Gestion responsable des déchets

### NOS ACTIONS

- Limiter les déchets alimentaires, objectif zéro gâchis
- Proposer des poubelles multi-flux pour le public
- Encourager le public à apporter son propre gobelet réutilisable
- Fonctionner avec de la vaisselle réutilisable pour les équipes et les bénévoles
- Mettre une consigne sur les bouteilles plastiques afin d'en valoriser un maximum
- Établir des partenariats avec des sociétés spécialisées dans le recyclage des déchets
- Lutter contre l'abandon de cigarettes au sol

### QUELQUES CHIFFRES

- 280 bouteilles plastique économisées soit 933g de plastique
- 1,4 tonnes d'effluents de toilettes sèches valorisées

## Mieux vivre ensemble

### NOS ACTIONS

- Réaliser une programmation variée
- Mettre en avant la scène féminine et LGBTQ+
- Pratiquer une politique tarifaire réduite voire gratuite pour certains événements du festival
- Agir pour l'égalité et l'inclusion
- Se former à la lutte contre les VHSS
- Lutter contre toutes les formes de discrimination
- Accueillir et faire participer des personnes éloignées de la culture

### QUELQUES CHIFFRES

- 35% de la programmation artistique du festival illustre la scène féminine et LGBTQ+
- 38% de la billetterie ont été vendus à des prix avantageux

**SIRK DURABLE**